



Una breve guía de la historia de las 'noticias falsas' y la desinformación

UN MÓDULO DE APRENDIZAJE PARA PERIODISTAS Y EDUCADORES DE PERIODISMO

Julie Posetti y Alice Matthews

Sinopsis

La fabricación de información no es algo nuevo. Como observó la columnista Natalie Nougayrède del periódico *The Guardian*, “E uso de la propaganda es antiguo, pero nunca hemos tenido tecnología tan efectiva para diseminarla.”¹ Por lo tanto, es importante que entendamos el contexto histórico cuando exploramos y reportamos sobre manifestaciones contemporáneas de lo que se ha denominado como el ‘desorden informacional’² del siglo 21.

La desinformación y propaganda han sido características de la comunicación humana desde al menos los tiempos romanos, cuando Marco Antonio conoció a Cleopatra. Octavio lanzó una campaña de propaganda en contra de Marco Antonio con el fin de arruinar su reputación. Dicha campaña fue compuesta de frases cortas que se grababan en monedas, casi como un antiguo tuit.³ Estas frases pintaban a Marco Antonio como un mujeriego, un borracho y además un simple títere de Cleopatra. Tiempo después, Octavio se convirtió en Augusto, el primer emperador romano, y sus tácticas de ‘noticias falsas’ le permitieron tajar el sistema republicano de una vez por todas.⁴

La invención de la imprenta de Gutenberg en 1493 amplificó dramáticamente la difusión de la desinformación. Esta incluso condujo a la primera gran farsa periodística, también conocida como ‘El Gran Engaño de la Luna’ (*The Great Moon Hoax*) de 1835,⁵ donde el periódico *New York Sun* publicó seis artículos sobre el descubrimiento de vida en la luna, e incluso ilustraciones de criaturas con características de murciélagos y humanos y unicornios azules con barbas. De tal manera, los conflictos, cambios de régimen y las catástrofes se convirtieron en indicadores para la diseminación de la desinformación.

Las noticias de carácter satírico, como todos los medios de comunicación desarrollados en el siglo 20—incluyendo la radio y la televisión—también evolucionaron al punto de llegar a ser confundidas con noticias verdaderas. Finalmente, como podrán encontrar en esta guía, la llegada del internet, seguido por las redes sociales, ha multiplicado los riesgos de la distribución de desinformación y propaganda. Dichos contenidos fraudulentos ahora son compartidos con facilidad,⁶ mientras que las noticias satíricas son regularmente malentendidas y compartidas como noticias verdaderas.⁷ Ahora estamos viviendo en un mundo donde la propaganda se ha computarizado, existen falsas identidades cibernéticas sancionadas por estados, ejércitos de ‘trolls’⁸ y tecnología que puede imitar fácilmente a medios confiables de audio y video. En este contexto, donde la confianza se polariza de acuerdo al tipo de noticias con la que estás de acuerdo, muchos consumidores se sienten empoderados para escoger o crear sus propias verdades. Cuando combinas estos factores, estos presentan una amenaza sin precedente que puede ahogar el periodismo y

1 Nougayrède, N. (2018) In this age of propaganda, we must defend ourselves. Here's how, *The Guardian*. Accedido 28/03/18: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2018/jan/31/propaganda-defend-russia-technology>

2 Wardle, C. & H. Derakhshan (2017) *Information Disorder: Towards an Interdisciplinary Framework for Research and Policy-Making*, Council of Europe. Disponible en <https://firstdraftnews.com/resource/coe-report/>

3 Kaminska, I. (2017) A module in fake news from the info-wars of ancient Rome, *Financial Times*. Accedido 28/03/18: <https://www.ft.com/content/aaf2bb08-dca2-11e6-86ac-f253db7791c6>

4 Ibid.

5 Thornton, B. (2000) The Moon Hoax: Debates About Ethics in 1835 New York Newspapers, *Journal of Mass Media Ethics*, 15(2). pp. 89-100. Accedido 28/03/18: http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/S15327728JMME1502_3

6 See Posetti, J. (2018) News industry transformation: digital technology, social platforms and the spread of misinformation, *Journalism, 'Fake News' and Disinformation* (UNESCO). Próximo.

7 Woolf, N. (2016) As fake news takes over Facebook feeds, many are taking satire as fact, *The Guardian*. Accedido 01/04/18: <https://www.theguardian.com/media/2016/nov/17/facebook-fake-news-satire>

8 See Posetti, J. (2018) Combating Online abuse: When journalists and their sources are targeted, *Journalism, 'Fake News' and Disinformation* (UNESCO). Próximo.

contaminarlo hasta que no se pueda distinguir de la información fraudulenta.

Esta guía instruccional está diseñada para el uso de periodistas, facilitadores, académicos y estudiantes con el fin de contextualizar la crisis de las 'noticias falsas' del siglo 21. Por medio de algunos casos relevantes y un cronograma, los usuarios podrán informarse de manera más efectiva sobre las causas y consecuencias del 'desorden informacional'—desde ataques periodísticos de 'trolls,' hasta la manipulación de elecciones y crisis diplomáticas. Aunque históricamente los medios también se han visto involucrados en la desinformación, esto no se considera un legítimo paradigma contemporáneo en los diferentes medios de comunicación. Es por esto que las manifestaciones contemporáneas de la desinformación son más fácilmente vistas en las redes sociales—un fenómeno que pone en riesgo el periodismo auténtico y a las sociedades de manera general.

En la actual crisis, los gobiernos han recurrido a utilizar la información como un arma, y se han visto abusos por parte del sector de relaciones públicas—quienes muchas veces fungen como contratistas para actores políticos. Esto a la vez impone el riesgo de una 'carrera armamentista' de desinformación que amenaza con contaminar los espacios de información creíble. En aquellos lugares donde las campañas de desinformación han sido descubiertas, los resultados han sido grandes daños para todos los involucrados, incluyendo las agencias y sus clientes políticos (tales como los casos de Bell-Pottinger y Cambridge Analítica descritos en esta guía).

Propaganda, engaños y sátira—las características históricas en la ecología de las comunicaciones

Un cronograma del 'desorden informacional' a lo largo del tiempo⁹

“ **44 AD – La campaña de calumnias de Marco Antonio**

Octavio lanza una campaña de propaganda en contra de Marco Antonio. Esta se caracteriza por frases distribuidas por medio de monedas con el fin de calumniar la reputación de Antonio.

“ **1450 – Gutenberg inventa la imprenta**

Al mismo tiempo que las noticias empezaron a circular de manera masiva en Europa por medio de la imprenta, los 'hechos' inventados también empezaron a ser difundidos.¹⁰

“ **1835 – El Gran Engaño de la Luna ('The Great Moon Hoax')**

El periódico *New York Sun* publica seis artículos sobre el falso descubrimiento de vida en la luna, apoyándose en los datos del astronauta Sir John Herschel.¹¹

“ **1899-1902 – La Guerra Bóer**

Durante el conflicto en Sudáfrica, se difundieron los estereotipos 'Bóer' por medio de propaganda con el fin de influir en la opinión pública de los británicos que apoyaban la guerra.¹²

9 Nota: Este cronograma se diseño como un borrador inicial ya que está limitado por la falta de ejemplos comparativos en ingles. Sin embargo, se recomienda a los periodistas y facilitadores que agreguen ejemplos de sus regiones y en sus idiomas.

10 Soll, J. (2016) The Long and Brutal History of Fake News, Politico Magazine. Accedido 05/12/17: <https://www.politico.com/magazine/story/2016/12/fake-news-history-long-violent-214535>

11 Andrews, E. (2015) The Great Moon Hoax, The History Channel. Accedido 01/04/18: <http://www.history.com/news/the-great-moon-hoax-180-years-ago?linkId=16545579>

12 Kent, K. S. (2013) Propaganda, Public Opinion, and the Second South African Boer War, Inquiries Journal/Student Pulse, 5(10). Accedido 28/03/18: <http://www.inquiriesjournal.com/articles/781/propaganda-public-opinion-and-the-second-south-african-boer-war>

“ **1914-1918 – Primera Guerra Mundial**

La propaganda jugó un papel importante en los esfuerzos de reclutamiento, ya que esta apelaba al nacionalismo y patriotismo por medio de frases como, “Tu país te necesita; Padre, ¿que hiciste tu en la Gran Guerra?”¹³

“ **1917 – La fábrica de cuerpos alemana**

Durante la Primera Guerra Mundial, la propaganda británica se enfocó en demonizar a los alemanes. En 1917, los periódicos *The Times* y *The Daily Mail* publicaron artículos alegando que, debido a la escasez en Alemania por el bloqueo naval británico, los alemanes estaban utilizando los cuerpos de sus soldados para extraer las grasas y producir carne para los cerdos. Estos artículos tuvieron grandes impactos durante la Segunda Guerra Mundial, particularmente cuando se empezaron a dar a conocer las atrocidades del Holocausto, ya que la desinformación de las publicaciones de 1917 hizo que se dudara de los primeros informes sobre las atrocidades nazi.¹⁴

“ **1917 – La Revolución Rusa**

La era de la propaganda sobre la Revolución Rusa surge. Una de sus estrategias consistió en utilizar las ferrovías con el objetivo de llegar a las grandes audiencias con eslóganes coloridos.¹⁵

“ **1933 – Se establece el Ministerio del Reich para la Ilustración Pública y Propaganda**

Con el ascenso del nazismo, Joseph Goebbels estableció el Ministerio para la Ilustración Pública y Propaganda del Reich para difundir mensajes nazis, por medio de prensa y teatro, que incitaban odio en contra de los judíos. “La propaganda nazi fue...esencial para motivar a quienes implementaron el asesinato en masa de los judíos europeos y de otras víctimas del régimen nazi. También sirvió para asegurar la aquiescencia de millones de personas— como espectadores—a la persecución racial y al asesinato masivo.”¹⁶

“ **1938 – El radio-drama ‘Guerra de los Mundos’**

El radio-drama ‘La Guerra de los Mundos’ hizo creer a muchos oyentes en EE. UU. que la tierra estaba bajo ataque—respuesta similar a aquellas que se verían en el siglo 21 a las noticias satíricas. “Ningún involucrado con ‘La Guerra de los Mundos’ esperó engañar a los oyentes, ya que todos pensaban que la historia era demasiado tonta e improbable como para ser tomada en serio.”¹⁷

“ **1939-1945 – La Segunda Guerra Mundial**

En su libro ‘La Guerra que Hitler Ganó’ (1978), Edward Herzstein describió la campaña de propaganda nazi como “la campaña de propaganda más infame de la historia.”¹⁸ Los nazis demonizaron y persiguieron a los judíos tan eficazmente que cometieron atrocidades con apoyo popular. De hecho, hay aquellos que hoy en día aun niegan el Holocausto.

“ **1955-75 – La Guerra de Vietnam**

13 Welch, D. (2014) Propaganda for patriotism and nationalism, British Library. Accedido 28/03/18:

<https://www.bl.uk/world-war-one/articles/patriotism-and-nationalism>

14 Neander, J., & Marlin, R. (2010) Media and Propaganda: The Northcliffe Press and the Corpse Factory Story of World War I, *Global Media Journal*, 3(2).

15 Denisova, A. (2017) How propaganda from the Russian Revolution brought about today's ‘troll factories’, *The Independent*. Accedido 28/03/18: <http://www.independent.co.uk/voices/russian-trolls-us-election-brexits-roots-in-revolution-a8060711.html>

16 United States Holocaust Memorial Museum, Washington, DC. Nazi Propaganda. Accedido 28/03/18:

<https://www.ushmm.org/wlc/en/article.php?ModuleId=10005202>

17 Schwartz, A.B. (2015) The Infamous “War of The Worlds” Radio Broadcast Was a Magnificent Fluke, *The Smithsonian*. Accedido 28/03/18: <https://www.smithsonianmag.com/history/infamous-war-worlds-radio-broadcast-was-magnificent-fluke-180955180/>

18 Herzstein, R (1978) *The most Infamous Propaganda Campaign in History*, GP Putnam & Sons (NY) pp. 492. Veá también: Kallis, A. (2005). *Nazi Propaganda and The Second World War*, Palgrave Macmillan. New York. pp. 6.

Las reuniones informativas de EE. UU. sobre la guerra, organizadas al final de cada día en un hotel de Saigón, fueron bautizadas como 'Los Disparates de las 5.'¹⁹ La campaña de propaganda estadounidense, a veces llamada la 'Campaña del Optimismo,'²⁰ empleó la "teoría del dominó" como una táctica de miedo para reprimir a aquellos que se oponían a la guerra.²¹ Esta proclamaba que, si un país caía bajo un régimen comunista, los países vecinos también lo harían.

“ **1965 – Movimiento del 30 de septiembre, Indonesia**

Los miembros de las fuerzas armadas de Indonesia asesinaron a seis generales de alto rango del ejército indonesio. El jefe de la reserva militar estratégica, el general Suharto, acusó al Partido Comunista de un intento de golpe de estado y asumió el mando como el líder de facto del ejército. En los siguientes meses, las fuerzas de Suharto asesinaron al menos medio millón de personas por asociación con el comunismo. La dictadura militar de Suharto “convirtió la propaganda anticomunista en el pilar de su legitimidad y gobernó a Indonesia con el apoyo de EE. UU. hasta 1988.”²²

“ **1947-1991 – La Guerra Fría**

Durante este período, las transmisiones internacionales fueron utilizadas con el objetivo de fomentar polarización entre las poblaciones.^{23 24}

“ **1972-1990 – La guerra de propaganda en Sudáfrica**

El gobierno de apartheid de Sudáfrica patrocinó una campaña sofisticada, secreta y global de propaganda y cabildeo para ganar apoyo y contrarrestar a la oposición. Apuntó a formadores de opinión clave en las capitales occidentales y fue encabezado por el ministro de gobierno, Eschel Rhoodie. La campaña fue expuesta por reporteros de investigación locales a finales de la década de 1970, pero continuó hasta principios de la década de 1990.²⁵

“ **1983 – La entrevista del Día de los Inocentes**

El periodista de *The Associated Press*, Fred Bayles, entrevistó al historiador de cultura pop y profesor de la Universidad de Boston Joseph Boskin, quien intentó decirle que los orígenes del Día de los Inocentes eran bastante turbios.

Bayles siguió presionando, por lo que Boskin “creó una historia” sobre un bufón que se convirtió en rey. Boskin esperaba que Bayles se diera cuenta, pero la historia fue publicada y el engaño fue exitoso.²⁶

“ **1996 – Inicia el 'Daily Show'**

El programa de televisión satírico y autodenominado como 'noticias falsas,' da inicio en EE. UU. De este surgen otras noticias satíricas y el género que se convierte en método

19 Homonoff, H. (2017) Ken Burns' 'The Vietnam War' Echoes Journalists' Battle Against Fake News, Forbes Magazine. Accedido 28/03/18: <https://www.forbes.com/sites/howardhomonoff/2017/09/29/ken-burns-vietnam-war-echoes-of-journalists-battle-against-fake-news/#4fd51e242a78>

20 Leeson, P. T. & Dean, A. (2009) The Democratic Domino Theory, American Journal of Political Science, 53(3). pp. 533–551.

21 Moise, E (2017) Lyndon Johnson's War Propaganda, The New York Times. Accedido 28/03/18: <https://www.nytimes.com/2017/11/20/opinion/johnson-propaganda-vietnam-westmoreland.html>

22 Bevin, V. (2017) In Indonesia, the 'fake news' that fueled a Cold War massacre is still potent five decades later, The Washington Post. Accedido 28/03/18: https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2017/09/30/in-indonesia-the-fake-news-that-fueled-a-cold-war-massacre-is-still-potent-five-decades-later/?utm_term=.d5912c8b6060

23 Power, S. (2017) Why Foreign Propaganda Is More Dangerous Now, The New York Times. Accedido 28/03/18: <https://www.nytimes.com/2017/09/19/opinion/samantha-power-propaganda-fake-news.html>

24 Osgood, K (2017) The C.I.A.'s Fake News Campaign, The New York Times. Accedido 28/03/18: <https://www.nytimes.com/2017/10/13/opinion/cia-fake-news-russia.html>

25 Nixon, R. (2016) Selling apartheid: South Africa's global propaganda war. London: Pluto Press.

26 Laskowski, A. (2009) How a BU Prof April-Fooled the Country: When the joke was on the Associated Press, BU Today. Accedido 01/04/18: <https://www.bu.edu/today/2009/how-a-bu-prof-april-fooled-the-country/>

“correctivo, y hasta sustituto del periodismo convencional.”²⁷

“ 1998 – ‘The Onion’ comienza a publicar en línea

El sitio web de noticias satíricas comenzó a publicarse en línea, y se creía que muchas de sus historias eran verdaderas, ya que estas “se apoderaron de los muros en Facebook.”²⁸ En 2012, publicó la historia “Kim Jong-Un Nombrado el Hombre mas Sexy de 2012.” Asimismo, el periódico del Partido Comunista Chino, *People’s Daily*,²⁹ y el periódico coreano *Korean Times* publicaron sobre el titular americano.³⁰ Después del error, la etiqueta (‘hashtag’) #NotTheOnion, se convirtió en la frase popular para diferenciar a los artículos falsos de los verdaderos.

“ 2003-2011 – La Guerra en Iraq

- En 2003, en el período previo a la invasión iraquí por la coalición liderada por EE. UU., The New York Times publicó una serie de artículos, incluyendo uno en 2001 sobre un campamento donde se produjeron “armas biológicas,” que nunca fue verificado. Se dice que los artículos de la periodista Judith Miller, que contienen información errónea sobre armas de destrucción masiva,³¹ figuran entre los que tuvieron “las mayores consecuencias para EE. UU.” y fueron citados por funcionarios de la administración Bush como una de las razones para declarar la guerra contra Iraq.³² Se ha argumentado que *The New York Times* “presentó la especulación de que los iraquíes tenían armas de destrucción masiva como un hecho.”³³ Este episodio se llegó a conocer como “Armas de Distracción Masiva.” Hoy, continua el debate sobre la predisposición del periódico al creer en sus fuentes sin haber investigado su veracidad suficientemente y, por lo tanto, abrirse a la manipulación por parte de proveedores de desinformación.
- Un ex diplomático iraquí, Muhammed Saeed al-Sahhaf, fue el Ministro de Información de Saddam Hussein durante la guerra. Sus tácticas de propaganda fueron tan coloridas que se les trataba como una parodia, y llegó a ser conocido como ‘El Cómico Ali’ y ‘Bagdad Bob’ entre los medios occidentales debido a las afirmaciones inexactas que hizo sobre el conflicto. Por ejemplo, en un video negó que los tanques estadounidenses estuvieran en Bagdad, incluso cuando se veían cruzando la ciudad detrás de él mientras hacía la entrevista.³⁴

“ 2004 – El periódico ‘The New York Times’ publica una disculpa por su reportaje sobre armas de destrucción masiva

“Los editores, a varios niveles, que debían haber estado fiscalizando a los reporteros

27 McChesney R.W. (2011) *The Stewart/Colbert Effect: Essays on Real Impacts of Fake News*, McFarland & Company, Inc. Accedido 28/02/18: <http://bit.ly/2kqhSYJ>

28 Woolf, N. (2016) As fake news takes over Facebook feeds, many are taking satire as fact, *The Guardian*. Accedido 28/03/18: <https://www.theguardian.com/media/2016/nov/17/facebook-fake-news-satire>

29 Wong, (2012) Kim Jong-Un Seems to Get a New Title: Heartthrob, *The New York Times*. Accedido 28/03/18: <http://www.nytimes.com/2012/11/28/world/asia/chinese-news-site-cites-onion-piece-on-kim-jong-un.html>

30 Abad-Santos, A. (2012) The Onion Convinces Actual Chinese Communists that Kim Jong-Un is Actually the Sexiest Man Alive, *The Atlantic*. Accedido 28/03/18: <https://www.theatlantic.com/entertainment/archive/2012/11/onion-convinces-actual-chinese-communists-kim-jong-un-actually-sexiest-man-alive/321126/>

31 Miller, J. (2001) A nation challenged: Secret Sites; Iraqi Tells of Renovations at Sites For Chemical and Nuclear Arms, *The New York Times*.
Vea también: Miller, J. (2003) After effects: Prohibited Weapons; Illicit Arms Kept Till Eve of War, An Iraqi Scientist Is Said to Assert, *The New York Times*. Accedido 28/03/18: <http://www.nytimes.com/2003/04/21/world/aftereffects-prohibited-weapons-illicit-arms-kept-till-eve-war-iraqi-scientist.html>

32 Southwell, B.G, Thorson, E.A. & Sheble, L. (2018) *Misinformation and Mass Audiences*, University of Texas Press. Accedido 28/03/18: <http://bit.ly/2zTYx5j>

33 Friel, H. & Falk, R. (2004) *The Record of the Paper: How The New York Times Misreports US Foreign Policy*, Verso, London. pp. 21-23, 73-76.

34 Deprang, E (2013) Baghdad Bob and his ridiculous true predictions, *The Atlantic*. Accedido 29/03/18: <https://www.theatlantic.com/international/archive/2013/03/baghdad-bob-and-his-ridiculous-true-predictions/274241/>

y presionando por más escepticismo quizás estaban demasiado enfocados en publicar primicias en el periódico. Los relatos de desertores iraquíes no siempre fueron contrastados con el fuerte deseo de derrocar a Saddam Hussein.” Esta fue la crítica del consejo editorial del *The New York Times* sobre la cobertura de ‘armas de destrucción masiva.’ “Consideramos que la historia de las armas en Iraq y los patrones de desinformación son un asunto pendiente. Además, tenemos todas las intenciones de continuar publicando de manera agresiva con el fin de dejar las cosas claras.”³⁵

„ **2005 – Se lanza el programa ‘The Colbert Report’**

Se da inicio al satírico programa de televisión nocturna, encabezado por un presentador ficticio. La “aparición llamativa” de programas similares en los EE. UU. ha sido llamada un “fenómeno generacional de largo plazo.”³⁶ El impacto del programa en la política, junto con otros programas de ‘noticias falsas’ como *The Daily Show*, va más allá que otros shows satíricos como *Saturday Night Live*, ya que este dificulta la distinción entre la cobertura real y la falsa. Lo hace de tal manera en que la sátira es mucho menos obvia: “Una gran parte se confunde con cobertura seria...se ha convertido en una simulación de la realidad.”³⁷

„ **2010 – Un periódico del Estado egipcio publica un fotomontaje de varios líderes mundiales donde posiciona al presidente de Egipto en el centro**

El periódico *Al-Ahram* publicó un fotomontaje de varios líderes mundiales en camino a la apertura de una sesión de conversaciones de paz en el Medio Oriente para colocar al entonces presidente egipcio Hosni Mubarak al frente de la manada. Sin embargo, en la imagen no modificada, Mubarak se encuentra detrás de los jefes de estado de EE. UU., Palestina e Israel. La manipulación fue revelada por un bloguero egipcio.³⁸

„ **2011 – La Guerra Civil en Siria**

Se pelea una guerra de información paralela a las hostilidades armadas en Siria a medida que los adversarios difunden información errónea a través de las redes sociales y otros canales digitales para desacreditarse mutuamente. Un portavoz del Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) en Siria describió una atmósfera de “caos informacional.”³⁹ Tras el despliegue por parte del presidente estadounidense Donald Trump del término ‘noticias falsas’ (‘fake news’) en 2016, el presidente sirio Bashar Assad dijo que “vivimos en una era de ‘noticias falsas’”⁴⁰ en respuesta al informe de Amnistía Internacional de 2017⁴¹ que narra una “campana calculada de ejecuciones extrajudiciales” en una prisión en Siria. El informe afirma que entre 2011 y 2015, hasta 13,000 personas que se oponían al gobierno de Assad fueron ahorcadas en la clandestinidad. En abril de 2017, el presidente Assad dijo que las publicaciones sobre el ataque químico que mató a 89 personas eran “100 por

35 The New York Times (2004) From the Editors; The Times and Iraq, The New York Times. Accedido 29/03/18: <http://www.nytimes.com/2004/05/26/world/from-the-editors-the-times-and-iraq.html>

36 McChesney, R.W. (2011) *The Stewart/Colbert Effect: Essays on Real Impacts of Fake News*, McFarland & Company, Inc. North Carolina. Accedido 29/03/18: <http://bit.ly/2kqhSYJ>

37 Feldman, L., Leiserowitz, A. & Maibach, E. (2011) *The Science of Satire: The Daily Show and The Colbert Report as sources of public attention to science and the environment*, *The Stewart/Colbert Effect: Essays on Real Impacts of Fake News*, McFarland & Company, Inc., North Carolina. Accedido 29/03/18: <http://bit.ly/2kqhSYJ>

38 Schenker, J. & Siddique, H. (2010) Hosni Mubarak Left Red Faced Over Doctored Red Carpet Photo, *The Guardian*. Accedido 29/03/18: <https://www.theguardian.com/world/2010/sep/16/mubarak-doctored-red-carpet-picture>

39 Wade, M. (2017) Cyberarmies, infowars and fake news add to Syria's suffering, *The Sydney Morning Herald*. Accedido 29/03/18: <https://www.google.com.au/amp/s/amp.smh.com.au/national/cyber-armies-info-wars-and-fake-news-add-to-syrias-suffering-20171105-gzf8a1.html>

40 Isikoff, M. (2017) Exclusive: Defiant Assad tells Yahoo News torture report is ‘fake news’, *Yahoo News*. Accedido 29/03/18: <https://www.yahoo.com/news/exclusive-defiant-assad-tells-yahoo-news-torture-report-is-fake-news-100042667.html>

41 Amnesty International (2017) Syria: 13,000 secretly hanged in Saydnaya military prison - shocking new report. Accedido 29/03/18: <https://www.amnesty.org.uk/press-releases/syria-13000-secretly-hanged-saydnaya-military-prison-shocking-new-report> (Reporte completo: https://www.amnesty.org.uk/files/human_slaughterhouse_report_0.pdf)

ciento inventos.”⁴² Él sugirió que las fotografías que mostraban a niños que habían muerto en el ataque a una ciudad controlada por los rebeldes fueron escenificadas, describiendo el incidente como “fabricado” y “poco convincente.”⁴³ Sin embargo, el informe forense colaborativo reportado por *The New York Times* verificó la afirmación de Assad de que el incidente fue ‘fabricado,’ concluyendo que el gobierno sirio había lanzado una bomba de cloro en un edificio de apartamentos.⁴⁴

“ **2013 – Los medios australianos publican un comunicado de prensa falso**

En un hecho emblemático sobre los “peligros de la velocidad antes de la precisión,” varios medios de comunicación en Australia publicaron un comunicado de prensa falso diciendo que el banco ANZ estaba retirando 1,2 mil millones de dólares en fondos del proyecto de la mina principal de la empresa Whitehaven Coal.⁴⁵ El comunicado de prensa que parece ser del banco ANZ, y en el cual se nombraba a un verdadero ejecutivo de la compañía como punto de contacto para los medios, fue escrito por el activista Jonathan Moylan. Sin embargo, Moylan reemplazó el número de teléfono del ejecutivo por el suyo.⁴⁶ Los precios de las acciones en Whitehaven Coal se desplomaron un 6%—una pérdida de 300 millones de dólares para la compañía.⁴⁷

“ **2014 – Rusia y Ucrania**

Surgen informes de la Agencia de Investigación de Internet (con sede en San Petersburgo)⁴⁸ a medida que aumentaba el conflicto en Ucrania. Los ex empleados dijeron al periódico *The Guardian* que se les “pagó para inundar foros y redes sociales con comentarios anti-occidentales y pro-Kremlin”⁴⁹ y BuzzFeed citó documentos filtrados que revelaban la carga de trabajo de los “ejércitos de ‘trolls.’” Según estas fuentes, en un día promedio, los “soldados de infantería” contratados debían publicar 50 veces en artículos periodísticos. Cada bloguero debía mantener seis cuentas de Facebook, publicando al menos tres publicaciones al día y discutiendo las noticias en grupos al menos dos veces al día. Al final del primer mes, se esperaba que incrementaran los suscriptores por al menos 500 y recibieran al menos cinco publicaciones por artículo por día. En Twitter, se esperaba que los blogueros manejaran diez cuentas con hasta 2,000 seguidores y tuitearan 50 veces al día.⁵⁰ El centro “Alto Falsedades”⁵¹ se formó en Ucrania (y para el año 2018 ya se había expandido a varios países europeos).

“ **2015 – Un presentador egipcio utiliza un video juego como evidencia de las acciones rusas en Siria**

Un presentador de noticias de televisión es criticado por difundir información falsa,

42 Smith-Spark, L. (2017) Assad Claims Syria Chemical Attack Was Fabrication, in Face of Evidence, CNN. Accedido 29/03/18: <http://edition.cnn.com/2017/04/13/middleeast/syria-bashar-assad-interview/index.html>

43 Ibid.

44 The New York Times (2018) “How we created a virtual crime scene to investigate Syria’s chemical attack”, The New York Times. Disponible en: <https://www.nytimes.com/interactive/2018/06/24/world/middleeast/douma-syria-chemical-attack-augmented-reality-ar-ur.html> Accessed 28/06/18

45 ABC (2013) The Perils of Speed Before Accuracy, Media Watch, Australian Broadcasting Corporation. Accedido 29/03/18: <http://www.abc.net.au/mediawatch/transcripts/s3682970.htm>

46 Nota: este comunicado de prensa puede ser usado en un ejercicio tutorial en el que se requiera a los estudiantes que evalúen su veracidad. Accedido 29/03/18: http://www.abc.net.au/mediawatch/transcripts/1301_fake.pdf

47 ABC (2013) Whitehaven Coal shares plunge after media hoax, ABC. Accedido 29/03/18: <http://www.abc.net.au/news/2013-01-07/whitehaven-coal-shares-plunge-after-media-hoax/4455362>

48 Chen, A. (2015) The Agency, The New York Times. Accessed 29/03/18: <https://www.nytimes.com/2015/06/07/magazine/the-agency.html>

49 Walker, S. (2015) Salutin’ Putin: inside a Russian troll house, The Guardian. Accedido 29/03/18 <https://www.theguardian.com/world/2015/apr/02/putin-kremlin-inside-russian-troll-house>

50 Seddon, M. (2014). Documents Show How Russia’s Troll Army Hit America, BuzzFeed. Accedido 29/03/18: https://www.buzzfeed.com/maxseddon/documents-show-how-russias-troll-army-hit-america?utm_term=.vfBjqD48#.lsKMAzx9

51 Accedido 15/06/18: <https://www.stopfake.org/en/news/> y <https://www.stopfake.org/smi-o-nas/>

luego de salir a alabar la intervención rusa en Siria como superior a los esfuerzos estadounidenses: “Sí, este es el ejército ruso, esto es armamento ruso, este es [Vladimir] Putin. Sí, están luchando contra el terrorismo, realmente contrarrestándolo. Ahora verás un terrorífico video, aterrador.” Sin embargo, el video era simplemente un segmento de un videojuego ruso que aparecía en YouTube desde hace cinco años.⁵²

” 2016 – Encuestas

EE. UU.: En los días previos y posteriores a las elecciones en EE. UU., “la gente compartió casi tantas ‘noticias falsas’ como noticias reales en Twitter.”⁵³ Una historia de ‘noticias falsas’ que circulaba describía un supuesto círculo de abuso infantil, con sede en un restaurant de pizza llamado Comet Ping Pong, presuntamente dirigido por Hillary Clinton.⁵⁴ Esta noticia condujo a un hombre a “auto-investigar” el círculo y terminó disparando un rifle de asalto dentro del restaurante.⁵⁵ Además, Facebook dice que una operación, probablemente con sede en Rusia, gastó 100.000 dólares en miles de anuncios de EE. UU. durante un período de dos años, dentro del cual se celebró la elección.⁵⁶ Una investigación del *The New York Times* junto con la empresa de seguridad cibernética FireEye, dijo que operadores rusos crearon perfiles falsos de Facebook y Twitter de “estadounidenses” y usaron ‘bots’ de Twitter para publicar mensajes “anti-Clinton.”⁵⁷

Brexit: Un análisis profundo de las redes sociales en el período previo al Brexit mostró que “no sólo hubo el doble de seguidores de Brexit en Instagram, sino que también fueron cinco veces más activos que los activistas que proponían quedarse dentro de la Unión Europea.”⁵⁸ Patrones similares surgieron en Twitter. Según los informes, las cuentas extranjeras enviaron “cientos de miles de tuits pro-Brexit el día de la votación.”^{59 60}

Filipinas: El sitio web Rappler.com desplegó una investigación periodística para identificar y contrarrestar las campañas de desinformación patrocinadas por el Estado después de las elecciones de 2016.⁶¹ Su método incluía un “análisis de gran data,” verificar los hechos y desprestigiar los contenidos de las redes sociales⁶² y exponer las cuentas falsas. La directora ejecutiva y editora, Maria Ressa, y muchos de sus empleados continúan siendo

52 Phillip, A. (2015) Egyptian TV Anchor Mistakes Video Game Footage For Russian Airstrike in Syria, The Washington Post. Accedido 29/03/18: https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2015/10/12/egyptian-tv-anchor-mistakes-video-game-footage-for-russian-airstrikes-in-syria/?utm_term=.18aaac1e8e35

53 Collins, K. (2017) People shared nearly as much fake news as real news on Twitter during the election, Quartz. Accedido 29/03/18: <https://qz.com/1090903/people-shared-nearly-as-much-fake-news-as-real-news-on-twitter-during-the-election/>

54 Kang, C. (2016) Fake News Onslaught Targets Pizzeria as Nest of Child-Trafficking, The New York Times. Accedido 29/03/18: <https://www.nytimes.com/2016/11/21/technology/fact-check-this-pizzeria-is-not-a-child-trafficking-site.html>

55 Siddiqui, F. & Svrluga, S. (2016) N.C. man told police he went to D.C. pizzeria with gun to investigate conspiracy theory, The Washington Post. Disponible en: <https://www.washingtonpost.com/news/local/wp/2016/12/04/d-c-police-respond-to-report-of-a-man-with-a-gun-at-comet-ping-pong-restaurant/>

56 Menn, J. & Ingram, D. (2017) Facebook says likely Russian-based operation funded U.S. ads with political message. Accedido 29/03/18: <https://www.reuters.com/article/us-facebook-propaganda/facebook-says-likely-russian-based-operation-funded-u-s-ads-with-political-message-idUSKCN1BH2VX>

57 Shane, S. (2017) The Fake Americans Russia Created to Influence the Election, The New York Times. Accedido 29/03/18: <https://www.nytimes.com/2017/09/07/us/politics/russia-facebook-twitter-election.html?mtrref=www.google.com.au>

58 Polonski, V. (2016) Impact of social media on the outcome of the EU referendum, Referendum Analysis. Accedido 29/03/18: <http://www.referendumanalysis.eu/eu-referendum-analysis-2016/section-7-social-media/impact-of-social-media-on-the-outcome-of-the-eu-referendum/>

59 Mortimer, C. (2017) If you saw these tweets, you were targeted by Russian Brexit propaganda, The Independent. Accedido 29/03/18: <http://www.independent.co.uk/life-style/gadgets-and-tech/news/brexit-russia-troll-factory-propaganda-fake-news-twitter-facebook-a8050866.html>

60 Hopkins, S. (2017) Nigel Farage's Brexit Poster Is Being Likened To 'Nazi Propaganda', Compared To Auschwitz Documentary Scene, Huffington Post. Accedido 29/03/18: http://www.huffingtonpost.co.uk/entry/nigel-farages-eu-has-failed-us-all-poster-slammed-as-disgusting-by-nicola-sturgeon_uk_576288c0e4b08b9e3abdc483

61 Ressa, M. (2016) Propaganda war: Weaponizing the internet, Rappler. Accedido 29/03/18: <https://www.rappler.com/nation/148007-propaganda-war-weaponizing-internet>

62 Ressa, M. (2017) How Facebook algorithms impact democracy, Rappler. Accedido 29/03/18: <https://www.rappler.com/newsbreak/148536-facebook-algorithms-impact-democracy>

victimas de hostigamiento en línea vinculado al Estado.⁶³

„ **2016-2017 – Granjas de ‘trolls’ y las ganancias de las ‘noticias falsas’**

A medida que se acercaban las elecciones en EE. UU. en 2016, los informes de los medios internacionales revelaron una granja de ‘trolls’ que producía ganancias y era administrada por adolescentes en la pequeña ciudad de Veles, en la ex República Yugoslava de Macedonia. Se descubrió que más de 100 sitios web pro-Trump que promocionaban noticias fabricadas se registraron en Veles, y un operador ganó 16.000 dólares en los últimos tres meses de la campaña.⁶⁴ El contenido incluía historias falsas virales sobre el Papa respaldando al candidato Donald Trump y la “acusación inminente” contra la aspirante demócrata a la presidencia, Hillary Clinton. Los operadores de los sitios de noticias falsos se beneficiaron significativamente de los motores de publicidad automáticos (por ejemplo, Google AdSense) haciendo un seguimiento de su contenido sensacionalmente falso. En las últimas semanas de la campaña electoral, el presidente Obama habló extensamente sobre la “fiebre del oro digital” experimentada por la granja de ‘noticias falsas’ de Veles.⁶⁵

Los sitios de “noticias” híper-partidistas que publican información falsa con fines de lucro también son predominantes EE. UU. En 2017, una investigación de BuzzFeed reveló que una compañía con sede en Florida funcionaba bajo un modelo de negocios que buscaba provocar indignación en Facebook por medio de contenido falso dirigido tanto a liberales como a conservadores en varios sitios web. Su objetivo: “Aumentar ingresos publicitarios.”⁶⁶

„ **2016 – Facebook anuncia que marcará ‘noticias falsas’**

Después de que se acusara a Facebook de facilitar la difusión de la desinformación,⁶⁷ el Director Ejecutivo Mark Zuckerberg inicialmente descartó la idea de que las ‘noticias falsas’ compartidas en el sitio afectarían las elecciones estadounidenses.⁶⁸ Sin embargo, la compañía anunció posteriormente que colaboraría con los inspectores de datos para combatir las ‘noticias falsas,’ así como también para facilitar que se reportaran y marcaran dichos contenidos.⁶⁹ En enero de 2018, Facebook se retractó de incluir noticias en su portada después de que se reportó que esto posiblemente podía aumentar la circulación de ‘noticias falsas.’⁷⁰

„ **2016 – Un hacker colombiano afirma haber interferido en varios procesos electorales de América Latina**

En una entrevista con Newsweek, Andrés Sepúlveda afirmó que fue contratado para interrumpir e influir en los resultados de las elecciones presidenciales en México, Nicaragua, Panamá, Honduras, El Salvador, Colombia, Costa Rica, Guatemala y Venezuela

63 Posetti, J. (2017) Fighting Back Against Prolific Online Harassment: Maria Ressa, An Attack on One is an Attack on All (UNESCO). Accedido 30/03/18: <http://unesdoc.unesco.org/images/0025/002593/259399e.pdf>

64 Subramanian, S. (2017) Inside the Macedonian Fake News Complex, Wired. Accedido 29/03/18: <https://www.wired.com/2017/02/veles-macedonia-fake-news/>

65 Remnick, D. (2016) Obama Reckons With a Trump Presidency, The New Yorker. Accedido 29/03/18: <https://www.newyorker.com/magazine/2016/11/28/obama-reckons-with-a-trump-presidency>

66 Silverman, C. (2017) This is how your hyperpartisan political news gets made, BuzzFeed. Accedido 29/03/18: https://www.buzzfeed.com/craigsilverman/how-the-hyperpartisan-sausage-is-made?utm_term=.vsG9XLWjgW#.iyepD0MLqM

67 Sonnad, N. (2017) This is now what happens when you try to post fake news on Facebook, Quartz. Accedido 29/03/18: <https://qz.com/936503/facebooks-new-method-of-fighting-fake-news-is-making-it-hard-for-people-to-post-a-false-story-about-irish-slaves/>

68 Herreria, C. (2017) Mark Zuckerberg: ‘I Regret’ Rejecting Idea That Facebook Fake News Altered Election, Huffington Post. Accedido 29/03/18: http://www.huffingtonpost.com.au/entry/mark-zuckerberg-regrets-fake-news-facebook_us_59cc2039e4b05063fe0eed9d

69 Mosseri, A. (2016) News Feed FYI: Addressing Hoaxes and Fake News, Facebook Newsroom. Accedido 29/03/18: <https://newsroom.fb.com/news/2016/12/news-feed-fyi-addressing-hoaxes-and-fake-news/>

70 Frenkel, F., Casey, N. & Mazur, P. (2018) In Some Countries, Facebook’s Fiddling has Magnified Fake News, The New York Times. Accedido 29/03/18: <https://www.nytimes.com/2018/01/14/technology/facebook-news-feed-changes.html?smid=fb-nytimes&smtyp=cur>

entre 2006-2014. Sepúlveda confirmó haber liderado un equipo de hackers informáticos que “robaron estrategias de campaña, manipularon las redes sociales para crear falsas oleadas de entusiasmo y burla e instalaron spyware en las oficinas de la oposición” durante las elecciones presidenciales mexicanas de 2012.⁷¹ Actualmente, Sepúlveda se encuentra cumpliendo una sentencia de 10 años por cargos similares durante las elecciones de 2014 en Colombia.

“ **2016 – El Ministro de Defensa de Pakistán publica una advertencia de represalia nuclear en respuesta a una historia de ‘noticias falsas’**

Después de leer una historia en un sitio de noticias falsas que informaba que Israel había amenazado a Pakistán con armas nucleares, el ministro de Defensa de Pakistán tuiteó: “El Min de Def amenaza represalias nucleares asumiendo el rol de pak en Siria contra Daesh. Israel olvida que Pakistán también es un estado nuclear.”⁷² La publicación ficticia contenía un titular con múltiples errores y el artículo identificó erróneamente al Ministro de Defensa israelí. En respuesta al tuit del Ministro de Defensa de Pakistán, el Ministerio de Defensa israelí tuiteó: “Los informes a los que se refiere el Min de Def pakistani son completamente falsos.”

“ **2016 – El presidente electo de EE. UU. utiliza la frase ‘fake news’ (‘noticias falsas’)**

El presidente de los EE. UU. acusa a sus críticos periodísticos (empezando por CNN) de publicar ‘fake news’ (‘noticias falsas’).⁷³ Su uso del término comenzó a extenderse a nivel mundial y otros líderes mundiales también desplegaron la frase en contra de periodistas y medios de comunicación.⁷⁴

“ **2017 – Declaración conjunta sobre la libertad de expresión y ‘noticias falsas’, desinformación y propaganda**

A principios de 2017, el Relator Especial de la ONU para la Libertad de Opinión y Expresión, el Representante de la OSCE para Libertad de Medios, el Relator Especial para la Libertad de Expresión de la Organización de Estados Americanos y el Relator Especial de los Derechos de Libertad de Expresión y Acceso a la Información de Comisión Africana de Derechos Humanos, emitieron una declaración conjunta expresando su preocupación por la difusión de desinformación y propaganda, y ataques a los medios de comunicación llamándolos ‘noticias falsas.’ Reconocieron los impactos en los periodistas y el periodismo:

“(Estamos) preocupados por los casos en que las autoridades públicas denigran, intimidan y amenazan a los medios, incluso al punto de afirmar que los medios son “la oposición” o “mentirosos” y tienen una agenda política oculta, lo que aumenta el riesgo de amenazas y la violencia contra periodistas, socava la confianza del público y la confianza en el periodismo como una entidad de defensa pública, y puede engañar al público al confundirse entre la desinformación y los productos de los medios que contienen hechos verificables.”⁷⁵

“ **2017 – Agencias de inteligencia estadounidenses evalúan el involucramiento de Rusia en las elecciones de EE. UU.**

71 Robertson, J., Riley, M. & Willis, A. (2016) A How to Hack an Election at The Intercept. Accedido 29/03/18: <https://www.bloomberg.com/features/2016-how-to-hack-an-election/>

72 Irish Times (2016) Fake News Story Prompts Pakistan To Issue Nuclear Threat, Irish Times. Accedido 29/03/18: <https://www.irishtimes.com/news/world/asia-pacific/fake-news-story-prompts-pakistan-to-issue-nuclear-threat-1.2917737>

73 Pengelly, M (2017) Trump Accuses CNN of Fake News Over Reported Celebrity Apprentice Plans, The Guardian. Accedido 29/03/18: <https://www.theguardian.com/us-news/2016/dec/10/trump-celebrity-apprentice-cnn-fake-news>

74 US News (2017) See an interactive map tracking the spread of the term ‘fake news’ globally, US NEWS. Accedido 28/01/18: <https://www.usnews.com/news/best-countries/articles/2017-12-30/how-fake-news-charges-spread-around-the-globe>

75 UN/OSCE/OAS/ACHPR (2017) Joint Declaration on Freedom of Expression and “Fake News”, Disinformation, Propaganda. Accedido 29/03/18: <https://www.osce.org/fom/302796?download=true>

En enero de 2017, un informe conjunto de la CIA, el NSA y el FBI de EE. UU. afirmó que los rusos habían intentado utilizar “usuarios de redes sociales pagados o ‘trolls’” para influir en el resultado de las elecciones estadounidenses de 2016.⁷⁶ Posteriormente, Google, Facebook y Twitter declararon que cuentas rusas habían sido identificadas en relación con el contenido político distribuido durante las elecciones estadounidenses.⁷⁷

” **2017 – El presidente venezolano llama a los medios internacionales ‘noticias falsas’**

En julio de 2017, el presidente venezolano Nicolás Maduro, dijo que los medios “difunden muchas versiones falsas, muchas mentiras. Esto es lo que hoy las llamamos ‘noticias falsas,’ ¿no es así? La era de la posverdad.”⁷⁸ Un mes después, el presidente Maduro describió a BBC y CNN como “manipuladores de información” en un discurso ante la Asamblea Constituyente del país.⁷⁹

” **2017 – Se lanzan investigaciones parlamentarias sobre ‘noticias falsas’ en el Reino Unido, Filipinas y Australia**

En el Reino Unido, el Comité de Cultura, Medios de Comunicación y Deporte lanzó una investigación sobre ‘noticias falsas’ y preguntó: “¿Qué es una ‘noticia falsa’? ¿Dónde influye el comentario sesgado pero legítimo en la propaganda y la mentira?”⁸⁰ Posteriormente, Australia anunció el establecimiento de un Comité sobre el Futuro Periodismo de Interés Público para examinar ‘noticias falsas,’ propaganda y desinformación pública.⁸¹ La creciente preocupación por las ‘noticias falsas’ y la propaganda, la filtración inadecuada de los datos de los consumidores individuales y la incapacidad de frenar el acoso en línea y el contenido ofensivo llevaron al sindicato nacional de periodistas de Australia – *Media, Entertainment and Arts Alliance* (MEAA) – a solicitar la regulación de “gigantes digitales” como Google, Facebook, Twitter y YouTube, “tal como se había hecho con los organismos de radiodifusión, para obligarlos a contribuir con un porcentaje de sus ingresos hacia el periodismo de interés público.”⁸² En Filipinas, el Comité de Información Pública y Medios de Comunicación del Senado celebró una audiencia sobre la proliferación de noticias falsas, engañosas y desinformación en línea.⁸³

” **2017 – Elección presidencial en Kenia**

Una encuesta representativa de 2.000 keniatas habilitados para emitir el voto realizada tres meses antes de la votación de agosto de 2017, reveló que el 90% de los encuestados informaron haber visto noticias falsas, y el 87% de las personas dijeron haber visto “noticias deliberadamente falsas.”⁸⁴ Este contenido incluía material de desinformación creado para imitar el contenido de noticias legítimas, con insignias de empresas de medios como BBC, CNN y NTV Kenia siendo utilizadas para dar credibilidad a las noticias falsas.⁸⁵ A pesar de que la desinformación y la propaganda no son nuevos fenómenos en Kenia, “durante esta

76 Accedido 15/06/18: https://www.dni.gov/files/documents/ICA_2017_01.pdf

77 Hudgins, J. & Newcomb, A. (2017) Google, Facebook, Twitter and Russia: A Timeline on the '16 Election, NBC. Accedido 29/03/18: <https://www.nbcnews.com/news/us-news/google-facebook-twitter-russia-timeline-16-election-n816036>

78 SputnikNews (2017) Maduro accuses world media of spreading fake news on Venezuela. Accedido 29/03/18: <https://sputniknews.com/latam/201707271055924853-maduro-media-fake-news/>

79 BBC News (2017) Accedido 29/03/18: https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=wd_oHi41lgk

80 UK Parliament (2017) ‘Fake News’ inquiry launched’. Accedido 20/03/18: <https://www.parliament.uk/business/committees/committees-a-z/commons-select/culture-media-and-sport-committee/news-parliament-2015/fake-news-launch-16-17/>

81 Australian Parliament (2017) Terms of Reference Future of Public Interest Journalism. Accedido 30/08/09: https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/Senate/Future_of_Public_Interest_Journalism/PublicInterestJournalism/Terms_of_Reference

82 MEAA (2018) MEAA submission to the ACCC Inquiry into Digital Platforms. Accedido 18/4/18: <https://www.meaa.org/mediaroom/meaa-submission-to-the-accq-inquiry-into-digital-platforms/>

83 Rappler (2017) WATCH: Senate hearing on fake news online, Rappler. Accedido 20/03/18: <https://www.rappler.com/nation/184192-senate-hearing-fake-news-online>

84 Portland and GeoPoll (2017) The Reality of Fake News in Kenya. Accedido 27/03/18: <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/325431/The-Reality-of-Fake-News-in-Kenya%20-%20FINAL.pdf?t=1502723966924>

85 Sambuli, N. (2017) How Kenya Became the Latest Victim of Fake News, Al Jazeera. Accedido 29/03/18: <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2017/08/kenya-latest-victim-fake-news-170816121455181.html>

temporada electoral ha emigrado a las plataformas de redes sociales populares para afectar creencias, temores y prejuicios existentes, y para influir en las percepciones e incluso en los votos.”⁸⁶

” **2017 – Elecciones nacionales en Francia y Alemania**

Francia: El periódico británico *The Independent* reportó que un estudio de la Universidad de Oxford descubrió que “hasta la cuarta parte de las historias políticas compartidas en Twitter en Francia se basaban en información errónea.”⁸⁷ Treinta y siete organizaciones de noticias y socios tecnológicos colaboraron en una iniciativa llamada *CrossCheck* para verificar y desacreditar publicaciones de ‘noticias falsas’ antes de la elección.⁸⁸

Alemania: Contrastando con las elecciones estadounidenses de 2016, la campaña electoral alemana no fue afectada por las ‘noticias falsas.’⁸⁹ Sin embargo, el parlamento alemán aprobó una ley a finales de junio de 2017 que “impuso multas de más de 50 millones de dólares a Facebook y otras compañías de redes sociales que no eliminan contenido ilegal de manera inmediata.”⁹⁰

” **2017 – Hackers acceden a medios del Estado en Qatar**

El contexto de tensión entre Qatar y algunos de sus vecinos árabes fue descrito como “la primera gran crisis geopolítica desencadenada por un hackeo informático.”⁹¹ Según un informe de Quartz, que cita al gobierno de Qatar, la agencia de noticias QNA fue infiltrada en mayo de 2017, y posteriormente se publicó una noticia inventada en el sitio web. Según los qataríes, la historia contenía falsas citas atribuidas al emir de Qatar, Tamim bin Hamad al-Thani, que criticaba al presidente estadounidense Donald Trump y elogiaba a Irán como una potencia islámica. También lo citaba hablando de manera afectuosa sobre Hamas, una organización designada como terrorista por EE. UU., y de la Hermandad Musulmana. Como resultado, otros medios de comunicación en la región comenzaron a publicar historias negativas sobre Qatar, incluyendo acusaciones de que estaba trabajando en contra de los intereses de EE. UU. y apoyando a los grupos terroristas, citando la historia falsa de QNA. La propaganda cibernética también jugó un papel importante, ya que un “ejército de ‘trolls’” en Twitter utilizaban la etiqueta “#قطع_العلاقات_مع_قطر” —“Cortar las relaciones con Qatar”—el cual se convirtió en una tendencia en el sitio en árabe en junio, antes de que los vecinos de Qatar comenzaran a cortar relaciones. Quartz indicó que el incidente casi se convierte en la “primera guerra de ‘noticias falsas’ que se transforma en un conflicto físico.”⁹²

” **2017 – Bloquean sitio de noticias satíricas en Pakistán**

El *Khabaristan Times*, una columna satírica y un sitio web que forma parte del sitio de noticias *Pakistan Today*⁹³ fue bloqueado en Pakistán y, por lo tanto, dejó de publicarse.

86 Sambuli, N. (2017) How Kenya Became the Latest Victim of Fake News, Al Jazeera. Accedido 29/03/18: <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2017/08/kenya-latest-victim-fake-news-170816121455181.html>

87 Farand, C. (2017) French social media awash with fake news stories from sources ‘exposed to Russian influence’ ahead of presidential election, The Independent. Accedido 29/03/18: <http://www.independent.co.uk/news/world/europe/french-voters-deluge-fake-news-stories-facebook-twitter-russian-influence-days-before-election-a7696506.html>

88 BBC (2017) Fact-checking fake news in the French election, BBC. Accedido 01/04/18: <http://www.bbc.com/news/world-europe-39495635>

89 Shalal, A. & Auchard, E. (2017) German election campaign largely unaffected by fake news or bots, Reuters. Accedido 15/06/18: <https://www.reuters.com/article/us-germany-election-fake/german-election-campaign-largely-unaffected-by-fake-news-or-bots-idUSKCN1BX258>

90 Shuster, S. (2017) Russia Has Launched a Fake News War on Europe. Now Germany Is Fighting Back, TIME. Disponible en: <http://time.com/4889471/germany-election-russia-fake-news-angela-merkel/>

91 Salisbury, P. (2017) The fake news hack that nearly started a war this summer was designed for one man: Donald Trump, Quartz. Disponible en: <https://qz.com/1107023/the-inside-story-of-the-hack-that-nearly-started-another-middle-east-war/>

92 Ibid.

93 Pakistan Today (2018) Anthropologists make contact with remote cut-off tribe still thanking Raheel Sharif, Khabaristan Today. Accedido 06/04/18: <https://www.pakistantoday.com.pk/2017/01/11/anthropologists-make-contact-with-remote-cut-off-tribe-still-thanking-raheel-sharif/>

„ **2017 – Atentan engañar a periodistas del Washington Post**

The Washington Post, al detectar el engaño de una fuente confidencial, rompió su promesa de anonimato y expuso el fraude en su portada.⁹⁴ Este fue un claro intento de engaño por parte de un proveedor de ‘noticias falsas.’⁹⁵

„ **2018 – El presidente estadounidense Donald Trump anuncia los “Premios de ‘Noticias Falsas’”**

El presidente Trump emite ‘premios’ a varios importantes medios de comunicación contra las cuales maneja el término ‘fake news’ (‘noticias falsas’) en un intento de contrarrestar las críticas hacia él.⁹⁶

„ **2018 – Investigaciones del Departamento de Justicia de EE. UU. sobre intromisiones electorales**

El 16 de febrero, trece ciudadanos rusos y una agencia de internet fueron acusados por el Departamento de Estado de EE. UU. en relación a una conspiración para interrumpir las elecciones estadounidenses. Según la acusación: “Los demandados y sus cómplices abrieron cuentas en PayPal, un proveedor de servicios de pago digital; crearon un medio de identificación falso, incluyendo falsas licencias de conducir; y publicaron en cuentas de redes sociales controladas por ‘ORGANIZATION’—cuentas controladas utilizando las identidades de víctimas de EE. UU. Los acusados y sus colaboradores también obtuvieron e intentaron obtener documentos de identificación falsos para usarlos como prueba de identidad en relación al mantenimiento de cuentas y la compra de anuncios en sitios de redes sociales.”⁹⁷

El objetivo, según la acusación, era menospreciar a la candidata demócrata Hillary Clinton, y aumentar las posibilidades electorales de Donald Trump. Esta conspiración fue promulgada por “personas que adoptaron falsas identidades en línea para impulsar mensajes divisivos, viajaron a los EE. UU. para recolectar información y organizaron mítines políticos mientras se hacían pasar por estadounidenses.”⁹⁸ El presidente ruso Vladimir Putin insistió que las partes acusadas no habían actuado en nombre del gobierno ruso, pero asimismo prometió que nunca serían extraditados.⁹⁹ Posteriormente, se descubrió que miles de páginas, cuentas, foros y blogs estaban conectados a la conspiración y fueron eliminados por las compañías de redes sociales, como Facebook, Twitter, Reddit y Tumblr.¹⁰⁰

„ **2018 – Filántropos falsos causan problema diplomático entre Brasil y Venezuela**

Según informes, un brasileño con una enfermedad mental, residente en Los Ángeles, utilizó redes sociales para engañar a organizaciones de medios de comunicación de renombre, el Colegio de Abogados de Brasil, los gobiernos de Venezuela y Brasil, a

94 Boburg, S., Davis, A.C. & Crites, A. (2017) A woman approached The Post with dramatic — and false — tale about Roy Moore. She appears to be part of undercover sting operation, *The Washington Post*. Accedido 29/03/18: https://www.washingtonpost.com/investigations/a-woman-approached-the-post-with-dramatic--and-false--tale-about-roy-moore-she-appears-to-be-part-of-undercover-sting-operation/2017/11/27/0c2e335a-cfb6-11e7-9d3a-bcbe2af58c3a_story.html?utm_term=.c97203678d6d

95 Wilkinson, F. (2017) It's War and the Washington Post Knows It, *Bloomberg*. Accedido 29/03/18: <https://www.bloomberg.com/view/articles/2017-11-29/it-s-war-and-the-washington-post-knows-it>

96 Al Jazeera News (2018) Trump's Fake News Awards Blasted as 'Terrifying', *Al Jazeera*. Accedido 29/03/18: <http://www.aljazeera.com/news/2018/01/trump-fake-news-awards-blasted-terrifying-180118083000110.html>

97 US Department of Justice (2018) Internet Research Agency Indictment. Accedido 16/06/18: <https://www.justice.gov/file/1035477/download>

98 Volz, D & Strobel, W. (2018) US Grand Jury indicts 13 Russian Nationals in State Department Probe, *Reuters*. Accedido 16/06/18: <https://www.reuters.com/article/usa-trump-russia/u-s-grand-jury-indicts-13-russian-nationals-in-election-meddling-probe-idUSL2N1Q619M>

99 Pengelly, M (2018) Putin: Russia will never extradite 13 nationals indicted by Mueller, *The Guardian*. Accedido 16/06/18: <https://www.theguardian.com/us-news/2018/mar/04/vladimir-putin-never-extradite-13-russians-robert-mueller>

100 Aleem, Z (2018) Reddit Just Shutdown Nearly 1000 Russian Troll Accounts, *Vox*. Accedido 16/06/18: <https://www.vox.com/world/2018/4/11/17224294/reddit-russia-internet-research-agency>

varios diplomáticos, grupos de extrema derecha y varias organizaciones de derechos humanos y hacerles creer que él era un filántropo que dirigía una ONG recaudando fondos para cuidar a niños venezolanos desnutridos. La respuesta al trabajo del “filántropo” generó una tormenta diplomática y resultó en que Brasil y Venezuela expulsaran a los principales diplomáticos de sus países. Mientras un periódico se refirió al hombre como representante de una ONG estadounidense, las autoridades venezolanas lo arrestaron y lo encarcelaron durante 11 días, acusándolo de estar conectado a una organización criminal con alcance internacional. Ninguna de las historias era verdadera. Una campaña global organizada a través de un ‘hashtag’ (etiqueta) eventualmente condujo a su liberación y deportación.¹⁰¹

” **2018 – Cobertura periodística colapsa campaña de desinformación en Sudáfrica**

Se cierra la prestigiosa compañía de relaciones públicas del Reino Unido, *Bell Pottinger*, después de ser expuesta como un actor clave en lo que un informe de prensa describió como una “guerra de propaganda de ‘noticias falsas’ a gran escala en Sudáfrica.”¹⁰² La compañía británica, junto con una firma de mercadotecnia con sede en India, había sido parte de una campaña secreta para fomentar la polarización racial, llevada a cabo para desacreditar a los críticos del entonces presidente sudafricano Jacob Zuma y la familia de negocios Gupta, quienes pagaron las (altas) cuentas. La desinformación se extendió a través de sitios web, tuits (amplificados por ‘bots’), anuncios en línea engañosos, explotación encubierta de Facebook y Wikipedia, así como hackeos y filtraciones. Los periodistas que denunciaron la “captura estatal” de la familia Gupta (quienes según los informes decidieron quiénes serían nombrados ministros del gabinete del país) fueron acusados de ser los títeres del “capital del monopolio blanco.”¹⁰³ El editor Ferial Haffajee fue blanco de una campaña de acoso en línea durante este período, y su imagen fue manipulada para crear falsas impresiones de su persona.^{104 105}

” **2018 – La Unión Europea reporta ‘noticias falsas’**

A finales de 2017, la Unión Europea creó un grupo de expertos de alto nivel de ‘noticias falsas’ y desinformación en línea, quienes produjeron un informe a principios de 2018 con varias recomendaciones, dentro de las cuales no estaba la regulación estatal.¹⁰⁶ El informe recomienda mayor transparencia de las noticias en línea y su circulación; mayor alfabetización mediática e informativa para contrarrestar la desinformación; herramientas para empoderar a los usuarios y periodistas para abordar la desinformación y fomentar un compromiso positivo con las tecnologías de la información en rápida evolución; pasos para salvaguardar la diversidad y la sostenibilidad del ecosistema de los medios informativos europeos, y la investigación continua.

” **2018 – La Corte de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO/ECOWAS) emite una sentencia en contra de las leyes de ‘noticias falsas’**

101 Filho, J. (2018) Brazilian Right Wing Fell Hard for a Fake News Story About Venezuela Provoking a Diplomatic Incident, *The Intercept*. Accedido 29/03/18: <https://theintercept.com/2018/01/15/fake-news-brazil-venezuela/>

102 Times Live (2017) The Guptas, Bell Pottinger and the fake news propaganda machine. Accedido 29/03/18: <https://www.timeslive.co.za/news/south-africa/2017-09-04-the-guptas-bell-pottinger-and-the-fake-news-propaganda-machine/>

103 Dummy's guide: Bell Pottinger – Gupta London agency, creator of WMC <https://www.biznews.com/global-citizen/2017/08/07/dummys-guide-bell-pottinger-gupta-wmc/>; How Bell Pottinger, P.R. Firm for Despots and Rogues, Met Its End in South Africa *The New York Times*. Disponible en: <https://www.nytimes.com/2018/02/04/business/bell-pottinger-guptas-zuma-south-africa.html>

104 Haffajee, F. (2017) Ferial Haffajee: The Gupta fake news factory and me, *Huffington Post South Africa*. Accedido 06/04/18: https://www.huffingtonpost.co.za/2017/06/05/ferial-haffajee-the-gupta-fake-news-factory-and-me_a_22126282/

105 See Posetti, J (2018) Combating Online abuse: When journalists and their sources are targeted, *Journalism, ‘Fake News’ and Disinformation (UNESCO)*. Próximo.

106 EU (2018) Final report of the High-Level Expert Group on Fake News and Online Disinformation. Accedido 27/03/18: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/final-report-high-level-expert-group-fake-news-and-online-disinformation>

en Gambia

En febrero de 2018, en una sentencia histórica del Tribunal Regional de Justicia de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO), se constató que las leyes de Gambia sobre sedición, falsas noticias y difamación criminal violaban el derecho a la libertad de expresión.¹⁰⁷ El caso fue presentado en 2015 por la Federación de Periodistas Africanos del exilio. Dos periodistas fueron torturados bajo las leyes mientras estaban bajo la custodia de la Agencia Nacional de Inteligencia de Gambia. Mientras se redactaba esta guía, el nuevo gobierno de Gambia no había respondido al fallo. Sin embargo, a medida que más Estados comenzaron a considerar regulaciones en contra de las 'noticias falsas' (véanse los casos de Alemania y Malasia identificados posteriormente), esta sentencia sirvió como un oportuno recordatorio de los riesgos a la libertad de expresión que plantean dichas respuestas normativas.

“ 2018 – El Ministro de Migración australiano desata un altercado racista con Sudáfrica y declara que las críticas son ‘noticias falsas’

El ministro australiano de Protección Fronteriza e Inmigración, Peter Dutton, causó una disputa diplomática cuando respondió al periodismo inspirado por la propaganda de extrema derecha sobre los planes de redistribución de tierras en Sudáfrica, prometiendo considerar la creación de una categoría de visa especial para acelerar las solicitudes de asilo de agricultores sudafricanos (sólo blancos).¹⁰⁸ El fundamento desinformado de su argumento era que esta gente necesitaba “salvación” de un “país civilizado,” y afirmó que el periodismo que criticaba sus comentarios era ‘noticias falsas’: “Si la gente piensa que voy a acobardarme o dan un paso atrás debido a su crítica sin sentido, fabricada, de ‘noticias falsas,’ tienen otra cosa por venir,” dijo a un entrevistador de radio.¹⁰⁹

“ 2018 – El escándalo de Cambridge Analítica

En marzo de 2018, un denunciante reveló a *The Observer*, *The New York Times* y *Channel 4 News* que un conjunto de datos masivo extraído de millones de usuarios de Facebook había sido utilizado por un académico de psicología de la Universidad de Cambridge (que trabajaba de forma privada) y una red de empresas que operaba bajo el paraguas de Cambridge Analítica—una compañía especializada en perfiles psicológicos y mensajes políticos micro-dirigidos. La compañía utilizó los datos para apuntar a grupos específicos de votantes en el período previo a las elecciones presidenciales de 2016 en EE. UU. Según los informes de Channel 4, los ejecutivos de la compañía se jactaron de usar sus datos para dirigirse al público con propaganda y desinformación. Steve Bannon fue el vicepresidente de la compañía hasta que se marchó para dirigir la campaña electoral de Donald Trump en 2016.¹¹⁰ Reporteros encubiertos capturaron a los ejecutivos de Cambridge Analítica presumiendo que la compañía y sus socios habían trabajado en más de 200 elecciones internacionales, incluidas Argentina, Nigeria, Kenia India y la República Checa. El denunciante de Cambridge Analítica, Christopher Wylie, también afirmó que la compañía

107 Amnesty International (2018) Gambia: Regional Court Rules Draconian Media Laws Violate Human Rights. Accedido 29/03/18: <https://www.amnesty.org/en/press-releases/2018/02/gambia-regional-court-rules-draconian-media-laws-violate-human-rights/>

108 Wilson, J. (2018) Peter Dutton's offer to white South African farmers started on the far right in, *The Guardian*. Accedido 30/03/18: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2018/mar/16/peter-duttons-offer-to-white-south-african-farmers-started-on-the-far-right>

109 AFP (2018) Crazy lefties are dead to me: Aus minister pushes ahead with SA farmer plan, *Mail&Guardian*. Accedido 29/03/18: <https://mg.co.za/article/2018-03-22-crazy-lefties-are-dead-to-me-aus-minister-pushes-ahead-with-sa-farmer-plan>

110 Lee, G. (2018) Q&A on Cambridge Analytica: The allegations so far, explained, *FactCheck*, Channel 4 News. Accedido 29/03/18: <https://www.channel4.com/news/factcheck/cambridge-analytica-the-allegations-so-far>

“hizo trampa” en el voto Brexit en 2017.¹¹¹ La compañía cerró luego de las revelaciones.

„ **2018 – Una declaración conjunta sin precedentes de los relatores especiales de la ONU, en la que se insta a la India a proteger a un periodista contra la desinformación, provocó ataques**

El acoso en línea de la periodista de investigación independiente Rana Ayyub provocó una llamada de cinco relatores especiales de las Naciones Unidas para que el gobierno indio le brinde protección, tras la circulación masiva de información falsa destinada a contrarrestar sus publicaciones críticas. Ayyub fue blanco de desinformación en las redes sociales, incluyendo videos de que sugerían que ella había hecho películas pornográficas, así como amenazas directas de violaciones y muerte.¹¹² Ella vinculó los ataques al gobierno indio.

„ **2018 – Avances en los intentos de regulación de ‘noticias falsas’**

En enero, entró en vigencia la Ley de Aplicación de Redes de 2017 en Alemania,¹¹³ que requiere que las plataformas de medios sociales eliminen y bloqueen las ‘noticias falsas,’ el contenido potencialmente incitador de odio y otros contenidos ilegales prohibidos por el Código Penal. Esto debía cumplirse dentro de las 24 horas de haber sido notificada la ley, y contiene multas de hasta 50 millones de euros por infracciones.

India propuso, y luego retiró, reglas que permitirían al gobierno eliminar la acreditación de los periodistas que hayan escrito o transmitido ‘noticias falsas.’¹¹⁴

En abril, Malasia aprobó una nueva ley que penaliza “noticias, información, datos e informes que son total o parcialmente falsos,” con una multa de 123.000 dólares y hasta seis años de prisión. Sin embargo, después de las elecciones, el nuevo Ministro de Comunicaciones y Multimedia anunció que la ley sería abolida.¹¹⁵

En mayo, el presidente de Kenia promulgó el Proyecto de Ley de Computación y Ciber-delitos que establece que si una persona “publica intencionalmente datos falsos, engañosos o ficticios o informa incorrectamente con la intención de que los datos se consideren o actúen como auténticos,” puede enfrentar una sanción de hasta casi 50.000 dólares o dos años en prisión.¹¹⁶

En enero 2018, Singapur emitió un ‘Libro Verde’ sobre los desafíos y las implicaciones de las publicaciones falsas en línea. Además, el parlamento celebró audiencias públicas sobre el tema en marzo. Filipinas tenía tres proyectos de ley contra ‘noticias falsas’ pendientes ante su legislatura.¹¹⁷ Se informó que Camboya estaba reflexionando sobre una ley contra

111 Cassidy, J. (2018) Cambridge Analytica Whistleblower claims that cheating swung the Brexit vote, The New Yorker. Accedido 29/03/18: <https://www.newyorker.com/news/our-columnists/a-cambridge-analytica-whistleblower-claims-that-cheating-swung-the-brexit-vote>

112 UN experts call on India to protect journalist Rana Ayyub from online hate campaign. Accedido 17/08/18 <http://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=23126&LangID=E>. Vea también: Ayyub, R. (2018) In India, journalists face slut-shaming and rape threats. Accedido 17/06/18: <https://www.nytimes.com/2018/05/22/opinion/india-journalists-slut-shaming-rape.html>

113 Article 19 (2017) Germany: The Act to Improve Enforcement of the Law in Social Networks. Accedido 16/07/2018: <https://www.article19.org/wp-content/uploads/2017/09/170901-Legal-Analysis-German-NetzDG-Act.pdf>

114 Safi, M. (2018) India backs down over plan to ban journalists for ‘fake news’. Accedido 15/06/18: <https://www.theguardian.com/world/2018/apr/03/india-backs-down-over-plan-to-ban-journalists-for-fake-news>

115 The Straits Times (2018) Malaysia will abolish anti-fake news law, says new communications minister, The Straits Times. Accedido 15/06/18: <https://www.straitstimes.com/asia/se-asia/malaysia-will-abolish-anti-fake-news-law-says-new-communications-minister>

116 Schwartz, A. (2018) Kenya signs bill criminalising fake news. Accedido 16/05/18: <https://mg.co.za/article/2018-05-16-kenya-signs-bill-criminalising-fake-news>

117 Tani, S. (2018) Asia’s war on ‘fake news’ raises real fears for free speech. Governments walk fine line between fighting rumors and stifling dissent, Nikkei Asian Review. Accedido 15/06/18: <https://asia.nikkei.com/Spotlight/Asia-Insight/Asia-s-war-on-fake-news-raises-real-fears-for-free-speech>

las 'noticias falsas.'

El fiscal general de Bielorrusia anunció un proyecto de ley para evitar la difusión de declaraciones falsas que "trastornan la opinión pública, y generan grandes consecuencias."¹¹⁸

El Congreso brasileño estaba considerando un proyecto de ley que penaliza la publicación e intercambio de información falsa o incompleta en internet en detrimento de cualquier persona o entidad jurídica.¹¹⁹

Objetivos del módulo

- Aumentar la conciencia de los participantes sobre la historia del uso de nuevos formatos de noticias por razones ajenas a la ética y los estándares periodísticos
- Permitir que los participantes puedan reconocer el uso de información para fines personales o políticos, ganancias o entretenimiento
- Aumentar la conciencia sobre el papel que desempeñó la sátira, tanto en informar como en confundir a los medios de comunicación y consumidores de noticias
- Preparar a los participantes para analizar nuevas amenazas en contextos históricos

Impactos de aprendizaje

Al final de este módulo, los participantes podrán:

1. Valorar el contexto histórico, las causas y las consecuencias de la propaganda y las noticias ficticias
2. Reconocer el rol y el valor de la sátira en función de críticas de aquellos que desempeñan cargos de poder, y asimismo comprender las posibles confusiones que pueden causar en el público
3. Comprender las nuevas características de la arquitectura de las noticias falsas' (como los 'bots' automatizados y la viralidad de las redes sociales), en contraste con las manifestaciones históricas
4. Capacidad de informar sobre la crisis de las 'noticias falsas' de manera mas exhaustiva

Formato del módulo

Este módulo esta diseñado para ser impartido de manera directa o en línea. Además, está compuesto por dos partes: la teórica y la práctica.

Vincular el plan instruccional con los impactos

118 Minter, A. (2018) Fake News Laws Are Fake Solution Bloomberg Opinion. Accedido 15/06/18:
<https://www.bloomberg.com/view/articles/2018-05-25/fake-news-laws-are-fake-solution>

119 Muthusubbarayan, M. (2018) Fake news: What countries around the world are doing to combat the epidemic
<https://qrius.com/fake-news-countries-combat-epidemic/>

A: Teórico

Plan Instruccional	No. de Horas	Impactos de Aprendizaje
Un módulo interactivo y una sesión de preguntas y respuestas que pueden ser impartidos de manera tradicional o virtual. El contenido del facilitador puede ser extraído del resumen ejecutivo y el cronograma de esta guía. Sin embargo, se recomienda que se incluya contenido local y culturalmente apropiado.	90 minutos	1, 2, 3

B. Práctico

Plan Instruccional	No. de Horas	Impactos de Aprendizaje
<p>El taller o tutorial puede ser impartido en un formato de aula o por medio de una plataforma virtual, como Moodle, grupos de Facebook, u otros servicios que promueven la participación digital. Además, el taller o tutorial puede adoptar los siguientes formatos:</p> <p>i) Se pueden formar grupos de 3-5 participantes</p> <p>ii) Se le entrega un ejemplo de a. propaganda contemporánea b. noticias satíricas c. o un engaño de noticias contemporáneo a cada grupo</p> <p>iii) Cada grupo debe: revisar el material de manera colectiva (incluyendo las fuentes del material); comparar el ejemplo con otros sucesos históricos (analizar si existen similitudes). También deben referirse a otros materiales o lecturas e identificar nuevos elementos de cada caso (por ejemplo, características emblemáticas de la Era Digital)</p> <p>iv) Cada grupo debe escribir un resumen de su análisis de 400 palabras y entregárselo al facilitador</p>	90-120 minutos	1, 2, 3, 4
<p>Otras opciones de ejercicios:</p> <p>Se solicita que los participantes realicen un cronograma con sucesos de sus propios países</p>		1, 2, 3

Tarea sugerida

Escribir un ensayo de 2.000 palabras (con citas académicas) sobre la historia de algún suceso contemporáneo, por ejemplo, a. propaganda, b. noticias satíricas, o c. un engaño comunicacional. Los participantes deben comparar el contexto histórico con avances de la Era Digital del caso que seleccionen, y analizar los impactos y similitudes de su caso con el contexto histórico.

Materialles

El material del cronograma puede ser utilizado como una herramienta interactiva (con enlaces a las referencias y artículos relacionados).

Lecturas

- Amarasingam A. (2011) *The Stewart/Colbert Effect: Essays on Real Impacts of Fake News*, McFarland & Company, North Carolina.
- Bartholomew, R.E., Radford, B. (2012) *The Martians Have Landed!: A History of Media-Driven Panics and Hoaxes*, McFarland & Company, North Carolina. Accessed 29/03/18: <http://bit.ly/2iYA4Zm>
- Borden, S.L., Tew, C. (2007) *The Role of Journalist and the Performance of Journalism: Ethical Lessons From "Fake" News (Seriously)*, Journal of Mass Media Ethics: Exploring Questions of Media Morality, 22(4), pp. 300-14.
- Cull, N. J., Holbrook, D. & Welch, D. (2003) *Propaganda and Mass Persuasion: A Historical Encyclopaedia, 1500 to the Present*. ABC Clío, Oxford.
- Davies, N. (2008) *Flat Earth News*. Random House, London.
- Denisova, A. (2017) *How propaganda from the Russian Revolution brought about today's 'troll factories*, The Independent. Accessed 29/03/18: <http://www.independent.co.uk/voices/russian-trolls-us-election-brexit-roots-in-revolution-a8060711.html>
- Herzstein. R.E. (1978) *The War that Hitler Won: The Most Infamous Propaganda Campaign in History*, G. P. Putnam's, Sons, New York.
- Kaminska, I. (2017) *A module in fake news from the info-wars of ancient Rome*, Financial Times. Accessed 29/03/18: <https://www.ft.com/content/aaf2bb08-dca2-11e6-86ac-f253db7791c6>
- Knightly, P. (2004) *The First Casualty: The War Correspondent as Hero and Myth Maker from the Crimea to Iraq*, Johns Hopkins University Press, New York.
- Power, S. (2017) *Samantha Power: Why Foreign Propaganda Is More Dangerous Now*, The New York Times. Accessed 29/03/18: <https://www.nytimes.com/2017/09/19/opinion/samantha-power-propaganda-fake-news.html>
- Rodny-Gumede, Y. (2017) *Fake news: the internet has turned an age-old problem into a new threat*, The Conversation. Accessed 29/03/18: <https://theconversation.com/fake-news-the-internet-has-turned-an-age-old-problem-into-a-new-threat-72111>
- Soll, J. (2016) *The Long and Brutal History of Fake News*, Politico Magazine. Accessed 29/03/18: <https://www.politico.com/magazine/story/2016/12/fake-news-history-long-violent-214535>
- Thompson, D. (2017) *What Facebook and Google Can Learn from the First Major News Hoax*, The Atlantic. Accessed 29/03/18: <https://www.theatlantic.com/business/archive/2017/10/facebook-google-fake-news-hoax/542406/>

Woolf, N. (2016) *As fake news takes over Facebook feeds, many are taking satire as fact*, The Guardian. Accessed 29/03/18: <https://www.theguardian.com/media/2016/nov/17/facebook-fake-news-satire>

Welch, D. (1993). *The Third Reich, Politics and Propaganda*, Second Edition, Routledge, London and New York.

Sobre los autores

Julie Posetti es una Investigadora Senior en el Reuters Institute for the Study of Journalism at the University of Oxford, donde maneja el Journalism Innovation Project

Alice Matthews es una periodista en la Australian Broadcasting Corporation (ABC) de Sydney

Editor

Cherilyn Ireton es una periodista sudafricana que lidera el World Editor Forum, dentro de World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA)

Portada

Portada: Manolo Chrétien en Unsplash

Diseño gráfico

Mr. Clinton - mrclinton.be

Nosotros recomendamos leer esta guía junto con el manual publicado por UNESCO, Periodismo, Noticias Falsas y Desinformación, el cual se puede bajar gratuitamente (en inglés): <https://en.unesco.org/fightfakenews>. Este manual fue coeditado por el autor principal de esta guía, Julie Posetti.

Publicado en julio de 2018 por ICFJ bajo Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

